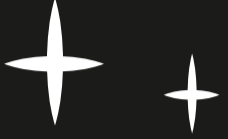




## DE INVLOED VAN GEUR

Ons reukvermogen is het meest krachtige zintuig. Het heeft grote invloed op onze herinneringen, stemming en ons gedrag.

Stel je eens voor wat je in jouw winkel kunt bereiken met geur!

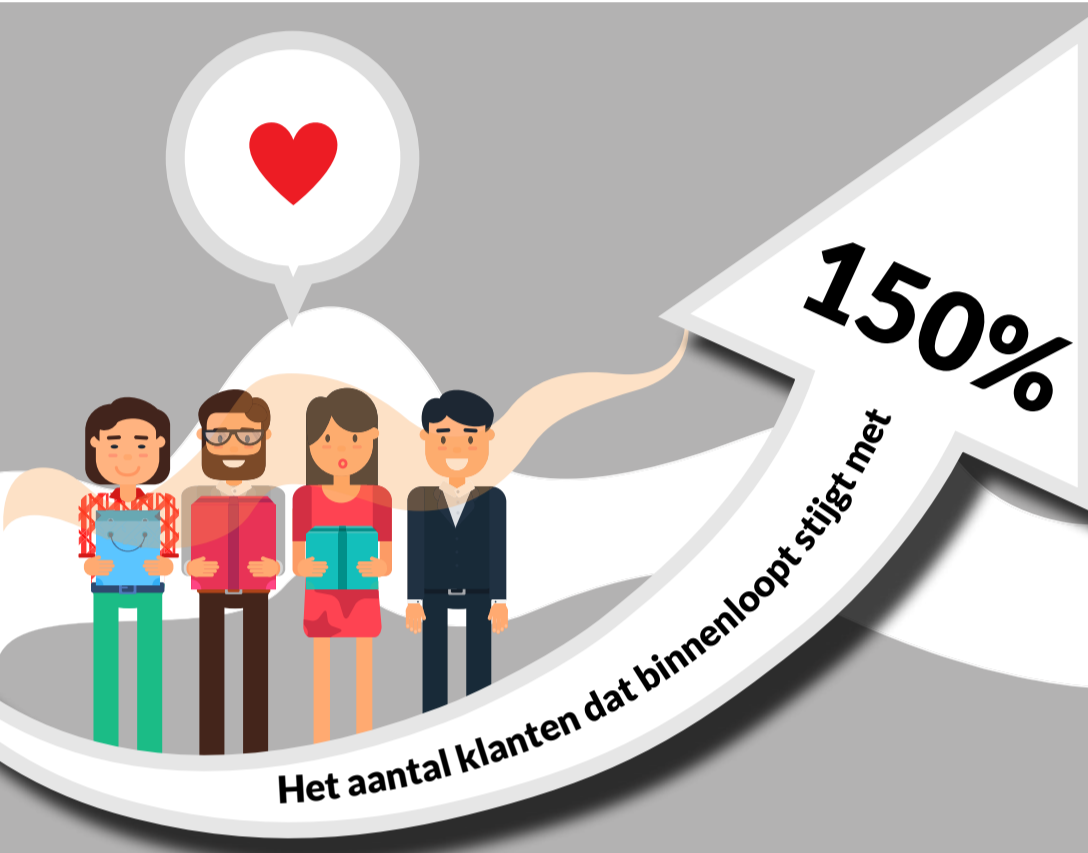


**75%** van onze emoties wordt bepaald door wat we ruiken.

**1 geur kan 1000** herinneringen opwekken.



## MEER KLANTENBINDING MET GEUR



### WAAR HET LEKKER RUIKT:

- Beoordelen mensen de omgeving positiever
- Blijven ze langer
- Geven ze meer uit
- Komen ze weer terug

HOE PRETTIGER DE KLANT ZICH VOELT, HOE LANGER HIJ BLIJFT EN HOE MEER HIJ BESTEEDT!

GROEI IN KLANTLOYALITEIT **+8%**

VERBLIJFSDUUR **+15%**

OMZET **+6%**

IMPULSAANKOPEN **+38%**

BEREIDHEID MEER TE BETALEN **+15%**



## GEUREN EN EFFECTEN

<p><b>SCHERP &amp; VERKWIKKEND</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Witte thee</li> <li>- Frisse appel</li> <li>- Citrus</li> </ul>	<p><b>GEPASSIONEERD &amp; SENSUEEL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kersenbloesem</li> <li>- Sandelhout</li> <li>- Rode bes</li> </ul>	<p><b>ONTSPANNEND &amp; RUSTGEVEND</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kruidenmix</li> <li>- Citroengras</li> <li>- Lavendel</li> </ul>	<p><b>GELUK &amp; NOSTALGIE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Warm brood</li> <li>- Appeltaart</li> <li>- Popcorn</li> <li>- Koffie</li> </ul>
<p><b>COMFORT &amp; VRIENDELIJKHEID</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Winterkruiden</li> <li>- Mahonie</li> <li>- Appel</li> <li>- Hout</li> </ul>	<p><b>REIZEN &amp; AVONTUUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Frisse openlucht</li> <li>- Dennenbos</li> <li>- Zee</li> </ul>	<p><b>TIJDLOOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Witte bloesem</li> <li>- Rozentuin</li> <li>- Vijg</li> </ul>	<p><b>LUXE &amp; EXTRAVAGANT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Witte muskus</li> <li>- Bamboe</li> <li>- Amber</li> <li>- Patchouli</li> </ul>

## WIST JE DAT...

... de omzet op een damesafdeling verdubbelde bij verspreiding van een vanillegeur?

... het verspreiden van de geur van brood in een supermarkt de omzet deed verdrievoudigen?

...het effect van geur verstrekt wordt door muziek en beeld? De kwaliteitsbeleving wordt hoger als meerdere zintuigen de boodschap ontvangen.



MEER WETEN?

Dé specialist in klantbeleving voor retail

☎ 035 - 5388107 ✉ info@ddjmedia.nl 🌐 www.ddjmedia.nl