



# NARROWCASTING: VAN KOPEN NAAR EEN **UNIEKE WINKELBELEVING**

Met Narrowcasting trek je direct de aandacht van de klant met als gevolg:

- Beter merkimage
- Meer (impuls)aankopen
- Positieve wachttijdbeleving
- Meer omzet

**42%** HEEFT EEN VOORKEUR VOOR WINKELS MET DISPLAYS

BEELD WORDT **60.000x** **SNELLER** VERWERKT DAN TEKST

## TIPS BIJ HET INZETTEN VAN NARROWCASTING

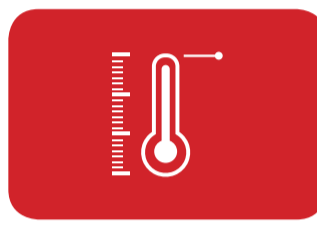
### CONTENT = KING



CREËER BELEVING DOOR BEWEGEND BEELD



HOUD DE BOODSCHAP KORT



ZORG VOOR ACTUELE CONTENT



HOUD JE BOODSCHAP CONSISTENT OP ALLE KANALEN



DYNAMISCH BEELD WORDT **400%** MEER BEKEKEN DAN STATISCH BEELD



### DE JUISTE LOCATIE



PLAATS HET GETOONDE PRODUCT NABIJ DE SCHERMEN



PLAATS DE SCHERMEN OP OOGHOOGTE



DOOR NARROWCASTING BIJ DE KASSA LIJKEN WACHTTIJDEN 35% KORTER

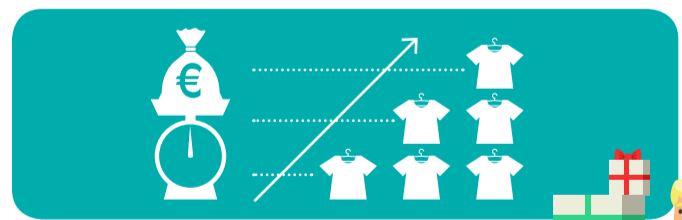
TOT **150%** MEER VOORBIJGANGERS KOMEN BINNEN DOOR DIGITALE STOEPBORDEN EN ETALAGESCHERMEN



### METEN = WETEN



EXPERIMENTEER MET CONTENT



MEET DE VERKOPEN



### EEN PROFESSIONELE LEVERANCIER



ZORGT DAT JE BOODSCHAP ALTIJD DRAAIT EN UP-TO-DATE IS



ZORGT DAT JE NIET HOEFT OM TE KIJKEN NAAR INSTALLATIE & ONDERHOUD



KAN MEEGROEIEN MET JE SUCCES